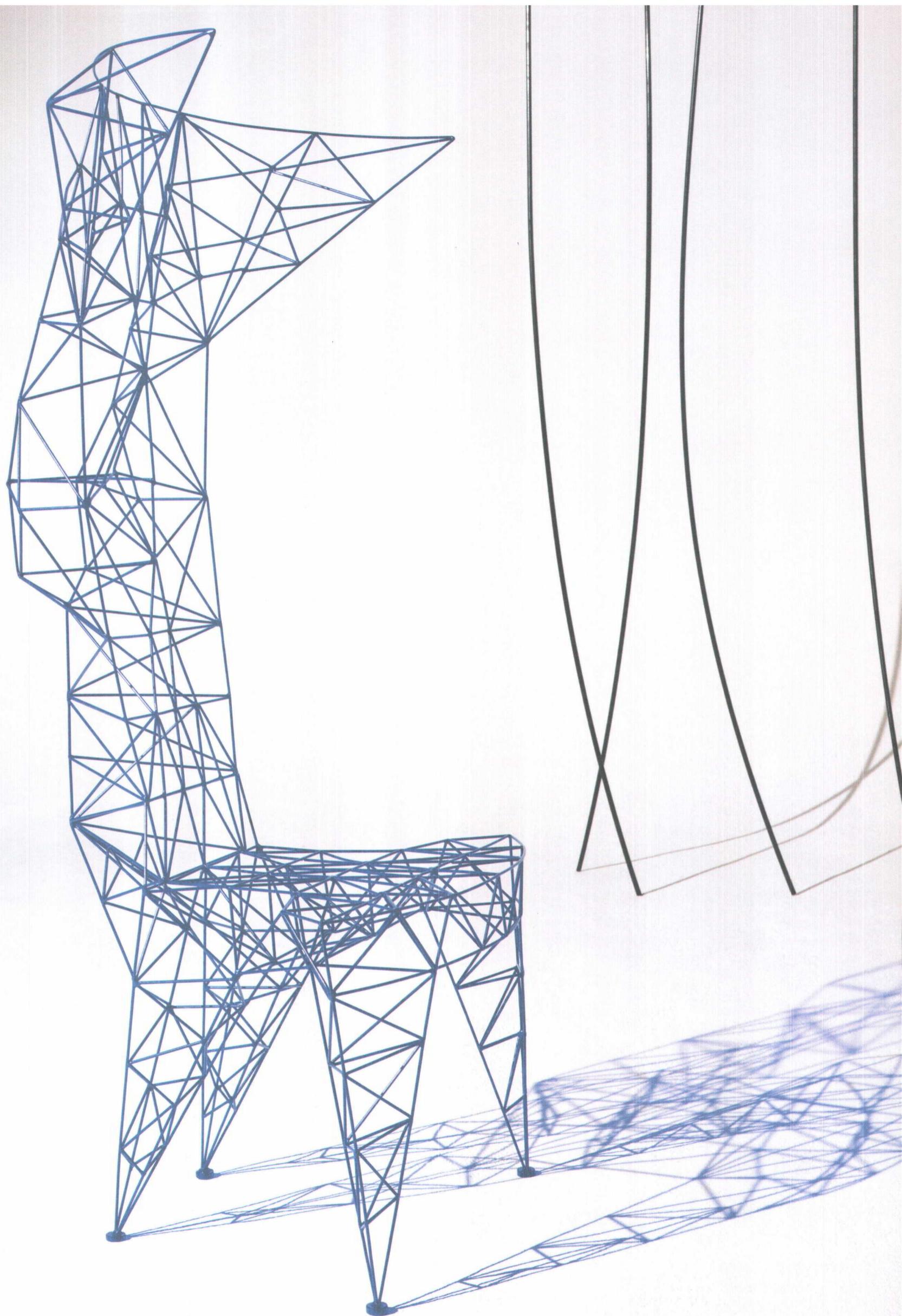


Category: Tom Dixon

Date:27/7/2017

Source:City Magazine 號外 Page:JUL (P.166)(1/2) Circulation:82000



VETERANS 系列的 PYLON CHAIR。

## DESIGN

# TOM DIXON HAVE A SEAT !

Text by Finn Photo courtesy of Tom Dixon

英國設計師 TOM DIXON 的香港旗艦店，早前在中環開張大吉。「一般在家具店裡，基本上沒有東西會動的。」他實話實說：「但我不要開一間死氣沉沉的店。」於是旗艦店設有 CAFÉ，謝絕悶局。「家具不像衣服，你很少逛街時，會即興買一張椅子。我需要給人一個慢下來的空間，譬如新婚夫婦，或首次擁有自己單位的人，他們可以在 CAFÉ 坐下來，與設計師聊聊。」TOM DIXON 歡迎你來新店隨便坐，打開門做生意，當然更歡迎你名副其實「HAVE A SEAT」，把椅子帶回家。

## 大娛樂家

人稱鬼才的 TOM DIXON，早於 4 月的米蘭設計周，「表演」過打造空間的戲法。他把建於 50 年代的舊戲院與商場 TEATRO MANZONI，變身百貨式展場，除了發佈新家具和舉辦講座，亦邀請各式品牌進場開店，CAFÉ、小食亭一應俱備，真是有得食有得玩。「每年在設計周，大家都比以往做更大型或更鋪張的展覽，因為愈來愈多人來米蘭，參展的已不僅是家具品牌了，譬如 TOYOTA 也來、SAMSUNG 也來，觀眾期待的娛樂和體驗，不止純粹關於室內設計。身在其中，我便要令自己變得更顯眼。」來香港開旗艦店，設計一個零售空間又如何？「我覺得開店的合理原因，就是令人放慢腳步進來，在這裡得到一些娛樂。說到底，家具是種 LIFESTYLE 的東西，人們會想摸摸它的物料，感受它的質地，所以多厲害的網頁或虛擬工具，都不會取代實體店。」作為全東南亞首間 TOM DIXON 商店，它落戶中環，但沒興趣進駐商場，選址荷李活道黃金地段。「對很多英國人來說，荷李活道很代表香港，這區有一點藝術、有一點畫廊、有一點美食、又有一點時裝，是很好的交匯點。」新店合共三層，頂樓是職員辦公室、二樓是與香港咖啡品牌 NODI 合作的 CAFÉ、地面是展示產品的零售空間。TOM DIXON 早已不是獨沽一味設計家具，文具、廚具和家品，也一起密密上架。「以前我的品牌主打燈飾，再加一些家俱，現在多了家居飾品，更應該認真看待零售這一環。」

## PYLON CHAIR 回歸

可能有人覺得，TOM DIXON 很商業化。「如果你讀藝術或設計學院，學完設計理論，再去大公司做設計師，有專人負責產品研發、市場推廣等工作，你便會抽身不涉足商業範疇。」他則從另一條路走過來。從沒受過正統設計訓練的

TOM DIXON，少時曾讀藝術學院，但待了半年已沒趣得退學。之後他騎電單車出意外，傷過腿學過修車，漸漸精通焊接而當上設計師，自己作品自己賣。今年在米蘭設計周亮相的 VETERANS 系列，正正重新推出他 80、90 年代的經典作，當中的 PYLON CHAIR、S CHAIR 和 BIRD CHAISE LOUNGE，將在香港店發售。回想當年設計這些椅子，他自言像個雕塑學生，總落手落腳將設計製成實物，事前不會先做模型。「或者我會多些返回這種設計模式，但需要很大的地方和工具，在倫敦，地方很貴呀，我要走到洛杉磯市中心才行。」

90 年代他為意大利家具品牌 CAPPELLINI 設計的 PYLON CHAIR，以直徑 3 毫米的鋼棒焊接而成，造型像雕塑品，靈感源自早期的電腦程式設計、電塔及橋樑建築模型。經過廿年來的生產，PYLON CHAIR 終於跟 CAPPELLINI 說再見，回歸 TOM DIXON 手中，由主人翁出品。VETERANS 系列的 PYLON CHAIR，披上一身 ROYAL BLUE 顏色的粉末塗料，TOM DIXON 更請廿年前跟他學習焊接的老助手製作：「它比 CAPPELLINI 的版本更原汁原味。」

在米蘭設計周發佈的 CUT 吊燈、MELT 明裝燈及 TOM DIXON 首個紡織品系列 SUPER-TEXTURE，亦將於新店上架。在香港開店，當然是將業務全球化的策略，TOM DIXON 說：「大部份家具牌子，都是由一間生產商，聘用一大班設計師的，例如 KARTELL、B&B ITALIA、CAPPELLINI、VITRA 等，你不會從這些牌子，看到一種個性或觀點。我們 (TOM DIXON 品牌) 的模式比較獨特，而我相信會愈來愈流行，會有更多設計師品牌出現。」



TOM DIXON 香港店  
SITE: 香港中環荷李活道 52 號