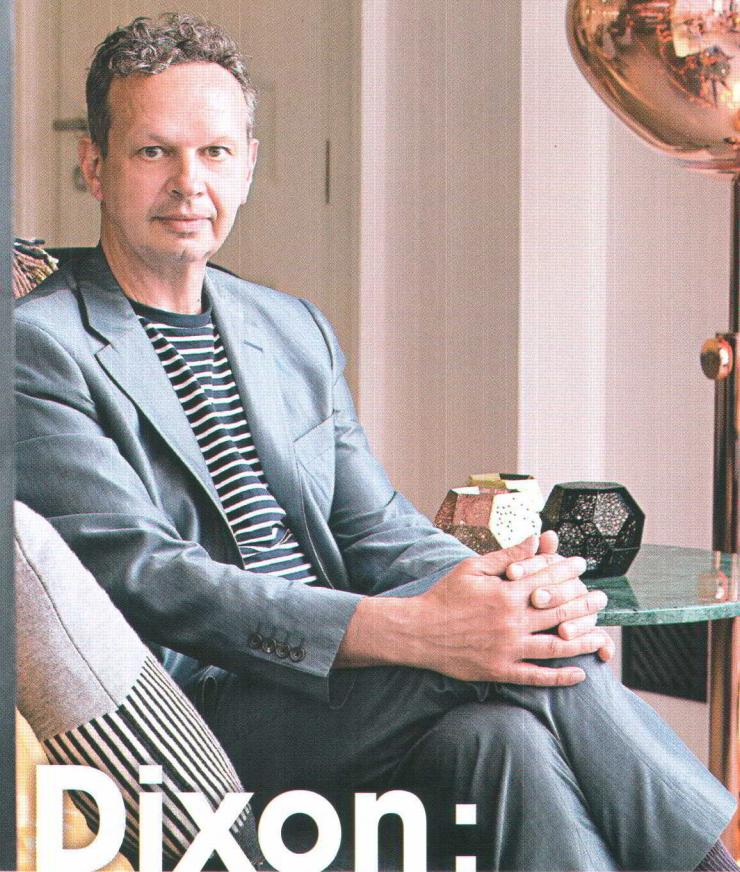


DESIGN TALK
JET JULY ISSUE



Tom Dixon:

我仍然很green！

Tom Dixon在香港開設亞洲第一間專門店，設計師本人自然現身宣傳。沒想到Tom Dixon出現在面前的剎那，是會被他那一臉不在乎的氣場所震懾，傾談下來，才發現他不但十分健談，還是個幽默風趣的人，就憑他今時今日依然會說「I am still green and fresh」便知一二。

TEXT : Ernus / PHOTO : TPK

在熙來攘往的荷里活道之上，Tom Dixon的亞洲首間旗艦店開業了，樓高兩層的店舖，以黑色的外牆包圍著，貫徹Tom Dixon一向的工業風，低調而不突兀。Tom Dixon笑說：「是旗艦店嗎？不太是吧。」在他心目中，這種面積的店舖大概只是歐洲小店的規模吧，我們就是這樣開始了是次對話。為何在香港呢？「沒有比這個有趣城市的SOHO區更適合的地方了。我們在香港有一個貨倉已經六年，而且認識了一個對本地市場有深入認識的伙伴，這是一個在亞洲開始零售事業的最佳時機。」

Tom Dixon說起來十分樂觀，但在這荷里活道的兩層店舖，租金不會是個負擔嗎？這時Tom Dixon又笑了：「你為我擔心這個問題嗎？哈哈。」他隨後認真解釋：「作為一間家具店我應該選一個面積有18倍大的地方來開店，但這是不切實際的，

我們已經作出了最適當的決定。而且像很多家具店一樣，我們也賣配件，以及近來新推出的香氛、浴室用品等，這些都有助我們吸引更多類型的客人。」Tom Dixon很明白，家具的壽命很長，一張椅子動輒用上十年八載，要維持人氣，總得靠配件及網上零售：「而且我們與很多建築師也建立了不錯的貿易關係，但我認為零售店仍有它的重要性，因為這是唯一的途徑可以讓客人進來喝杯咖啡。」

沒錯，Tom Dixon香港店的二樓帶來了一個小型咖啡店，用上自家品牌的家具、食器，置身在繁囂的街道中，卻保存著寧謐的氣氛，咖啡味道亦上佳。「家具是一種流動性較低的物件，我認為加點氣味進來，會令它感覺真實一點，就像你坐在家中會聞到從鄰居傳來的新鮮出爐麵包香氣一樣。我也希望這裡成為一個空間，讓客人在非繁忙時間坐下來幾小時，減慢一下生活的步伐。」

旗艦店售賣燈具、家具，包括經典的S Chair、Pylon Chair，還有香氛、沐浴用品等，選取甚麼產品帶來香港，Tom Dixon及其團隊考慮了很多因素。「有些是人們認得的經典產品，有些是為了配合整個室內設計，而且也要顧及客人喜歡新產品，以及選購來作送禮的需要，幾個元素要適當混合是不容易的。」



以前歐洲家具不太合適細小的亞洲家居，不過近年倫敦、紐約愈來愈多面積細小和樓底不高的單位，我也設計了很多可以貼在天花或牆上的燈具，來香港開店就沒那麼困難。」Tom Dixon認為家具店跟時裝店性質不同，不用經常換新款來吸引客人，但作為零售店，也需要一定程度的新鮮感，他訂下了六個月作為更換陳列的時間：「六個月，可以起到一層樓，夫婦也會離了婚（笑），這是個不錯的時間。」

Tom Dixon沒有接受正統設計訓練，卻沒阻止他成為頂尖設計師，他不斷探索各種物料的應用，也許是令產品如此有趣的原因。「六十年代是一個很多新物料誕生的年代，今時今日這方面卻變得保守，倒是生產方式愈來愈先進，設計師的概念可以更容易化成實物，而且隨著互聯網普及，宣傳方式也變得有趣，我們要在世界的另一角落開店，也容易得多。」生產方法的進步，沒有令Tom Dixon的產品周期變短，他強調設計目標仍然是世代相傳的家具。「配件可能很快耗盡，但我們不是IKEA，我希望我們的家具不只能活一輩子，甚至傳給下一代。」

這次開店，Tom Dixon亦帶來全新產品CUT及MELT兩組燈具，CUT是一款設計較懷舊的吊燈，MELT的有機性則較高，

感覺像火山的熔岩，一軟一硬的設計，用的卻是相同的技術。Tom Dixon向來對燈具設計特別感興趣：「燈具是十分有趣的，因為它很受與時並進的科技影響，帶來很多實驗的空間，也有改變整個房間氣氛的力量，會令設計師感到興奮。」他的作品之中，椅子也佔了重要的一席位：「設計椅子跟燈具是截然不同的挑戰。椅子好像雕塑，也是貼近人類身體的一件家具，是很有趣的。」品牌近年涉獵的範疇愈來愈多，Tom Dixon認為顧及人們的五官也是設計師的責任：「若你走進一個空間，視覺上很有美感，但味道很差，會影響你的整個觀感，甚至從此不再走近，這是我近年設計香氛產品的原因。未來還會計劃照顧大家的耳朵呢！」

成為設計師三十多年，豐富的經驗、享譽的名氣，有沒有改變他的創作初衷？Tom Dixon笑笑說：「我仍然是很新鮮、嫩綠的一個設計師啊！說真的，當你不將自己當成專家，才能保存著設計給你的興奮感覺，我很喜歡繼續嫩綠的感覺，這樣才能以一個新視點學習事情。」■

地址：中環荷里活道52號
電話：2882 2068